

# Inhoud

<b>Deel A</b>	<b>9</b>
<b>Hoofdstuk 1 Het leven van een accountant</b>	<b>11</b>
Een flitsende carrière	13
Het gezin: opkomst en ondergang	21
De doorstart	27
<b>Hoofdstuk 2 De accountantspraktijk: een kijkje achter de schermen</b>	<b>31</b>
De accountantspraktijk	33
Modern vampirisme	35
Topinkomens	38
Eenzaam aan de top	41
De klant als lastig insect	44
Creatief declareren	45
De kunst van het onbegrijpelijk communiceren	47
Bijklussende accountants: IFRS en SOX	51
Creatorium	53
De 'kleinere' accountant	54
<b>Hoofdstuk 3 De nieuwe accountancy</b>	<b>55</b>
Een oplossing voor het accountantsberoep	57
De nieuwe accountant en zijn kantoor: een beeld	61
Het nieuwe accountants/advieskantoor	62
De nieuwe leiders	68
De nieuwe klantbenadering	76
Leve de creativiteit!	80
Het kantoor in 2010	83

**Deel B** **85**

**Hoofdstuk 4 Opkomst en ondergang  
van de accountancy** **87**

Profiel van de moderne accountant	89
Vluchten in de verwachtingskloof	97
Mythe van de onafhankelijkheid	101
Horen, zien en zwijgen	119
De schijncontrole	133
Rekbare verslaggevingsregels	151
Bellenblazen met claims	163
Handel in illusies	169
De fatale product/marktcombinatie	177
Een fundamentele herbezinning	184

**Hoofdstuk 5 Toekomstperspectieven** **189**

De basis	191
Controle van interne financiële informatie (business audit)	194
Controle van externe financiële informatie (public audit)	196
o. Het nul-model	196
1. Extra toezicht	197
2. Scheiding van controle en advies op klantniveau	197
3. Algehele scheiding van controle en advies (audit-only-firm)	197
4. Wettelijk controlebureau	198
5. Combinatie van vennootschappelijke en fiscale jaarrekeningcontrole	198
6. Afschaffing van de wettelijke controle en de markt zijn werk laten doen	200
7. Van assurance naar insurance (FSI-model)	202
Een collegiaal slotwoord	204

**Verklaring van vakjargon** **207**